LA OTRA CARA DEL TURISMO

APERTURA			
Observaciones	**Audio**	**Tiempo real**	**Tiempo recorrido**
Fade in Efecto barullo → Fusión progresiva Locutora 1	Barullo	7 segundos	00:07
Locutora 1 Fade out barullo Fade in música tensa	España acogió 93´8 millones de turistas tan solo en 2024. En lo que llevamos de año, se han alcanzado casi 67 millones. Música tensa	9 segundos	00:16
Marisa (Continúa música tensa)	Emerge un turismo en su mayoría joven que vienen por las discotecas. Es un turismo masivo de excesos y borracheras	11 segundos	00:27
Locutora 1 Fusión progresiva música tensa y música documental → fade out música tensa Locutora 1 (Continúa música documental)	Marisa, dueña de un pequeño hotel y una tienda de souvenirs en Ibiza, vive de primera mano el impacto de la masificación turística en nuestro país. Música documental Un turismo definido por la imagen internacional y estereotípica de España. Un lugar conocido por su fiesta, su alcohol barato, el sol y la buena gastronomía… Una gastronomía que se ve asfixiada por las grandes cadenas internacionales y sus bajos precios.	26 segundos	00:53

Locutora 1	Pelayo trabaja en un restaurante murciano en pleno centro de Madrid.		
Silencio Pelayo (Continúa música documental)	 Tenemos un local de Burger King a 50 metros y por ejemplo, los viernes por la noche, que la gente sale de fiesta, la gente siempre prefiere consumir algo barato porque puede llenarse más y prefiere gastar más en comida las copas	3 segundos 23 segundos	00:56 01:19
DESARROLLO			
Locutora 1 (Continúa música documental)	Esta nueva forma de viajar se ve especialmente impulsada por la amplia gama de ayudas a los jóvenes. Un grupo que ha traído consigo una nueva perspectiva de viajar mucho por muy poco.	10 segundos	01:29
Pelayo (Continúa música documental)	Nuestro restaurante es bastante más caro que en un McDonalds, Burger King, KFC, lo que lo quieras llamar, por el simple hecho de que el trato, la calidad y todo es algo superior.	13 segundos	01:42
Silencio Fusión progresiva sonido naturaleza → Locutora 1 (Continúa música documental)	 Sonido naturaleza Zonas más rurales como Escalona, en Toledo, han notado el incremento de ingresos con la llegada de los turistas. José Antonio es vecino de la localidad.	1 segundo 5 segundos 9 segundos	01:43 01:52
José Antonio (Continúa música documental)	Escalona siempre ha sido un pueblo turístico porque tiene el río. Entonces me parece positivo como motor económico para el pueblo. La gente tiene más trabajo, contrata más trabajadores, vende más y, no sé, me parece que contribuye a la riqueza y la economía del pueblo, y a que la gente viva mejor.	17 segundos	02:09

Locutora 1 (Continúa música documental)	Y aunque es cierto que casi un 12% de los españoles vive de este sector, no se puede permitir que este nos defina.	7 segundos	2:16
Marisa (Continúa música documental)	La isla en su totalidad vive del turismo, tanto los que nos dedicamos directamente a ello como los que durante el invierno viven de lo que se ha ganado en verano con el turismo.	11 segundos	2:27
José Antonio (Continúa música documental)	Ha venido una afluencia de gente que se calcula que ha sido, en un fin de semana, de más de 30.000 personas, y estamos hablando de un pueblo que tiene alrededor de 3.000 habitantes.	10 segundos	2:37
Locutora 1 (Continúa música documental)	Pero el turismo en masa no da dinero infinito, y los bienes son escasos.	5 segundos	2:42
Marisa Fusión progresiva música documental → música piano	Hay una sobreutilización de todos los recursos e infraestructuras (agua, sanidad…). Durante la época estival, la población se triplica, pero claro, no se pueden triplicar los recursos. Música piano	15 segundos	2:57
Locutora 1 (Continúa música piano)	El sistema sanitario está colapsado y la situación empeora durante las vacaciones, alargando las listas de espera. Incluso los propios vecinos ven su estilo de vida limitado por las masas.	11 segundos	03:08
José Antonio (Continúa música piano)	Los residentes de allí muchas veces se ven un poco desplazados y, quizá, también un poco agobiados en su día a día.	9 segundos	03:17
Pelayo (Continúa música piano)	Pero sí que es verdad que muchas veces los grupos de turistas vienen con la emoción del que hace un gran viaje y sí que es verdad que vienen algo a veces, exaltados, podemos decir. En nuestro restaurante siempre se ha procurado mantener un ambiente más relajado.	17 segundos	03:34

José Antonio (Continúa música piano)	En Escalona, si quieres subir un fin de semana a un restaurante que esté en frente de la gasolinera, pues si quieres ir a cenar cualquier día del año puedes ir tranquilamente o llamando simplemente esa mañana, y en época de afluencia masiva de turismo como puede ser verano o como puede haber sido ahora en las jornadas medievales, pues tienes que llamar fácil 4 o 5 días antes.	22 segundos	03:56
Locadora 1 (Continúa música piano)	¿Pero… en qué ha cambiado la afluencia de turistas?	3 segundos	03:59
Pelayo (Fusión progresiva música piano 1 → música piano 2)	De primeras, masificaciones mucho más graves (se ve cuando caminas por el centro) y luego ya el origen de estas masificaciones. Mucho más turista extranjero y mucho menos turista nacional. Música piano 2	15 segundos	04:14
José Antonio (Continúa música piano 2)	La gente que iba era gente que repetía todos los fines de semana y además tenía allí su casa comprada, que es muy diferente al turismo que hay ahora, que es turismo de fin de semana.	10 segundos	04:24
Marisa Fade out música piano 2 → fusión progresiva con música drama	Se lleva mucho tiempo hablando del cambio de un modelo turístico a un turismo más selecto y más familiar. Muchos residentes pensamos que esos años de la pandemia iban a permitir hacer ese cambio. Música drama	16 segundos	04:40
Locutora 1 (continúa música drama)	Las redes sociales juegan un papel fundamental a la hora de organizar los viajes.	5 segundos	04:45
Pelayo (continúa música drama)	En las rrss uno siempre intenta vender lo suyo. Si vemos que el contenido que atrae más es el de “recomendaciones secretas que nadie sabe”, pues sí que se puede vender el restaurante como ese sitio que nunca nadie conoce.	15 segundos	05:00

Locutora 1 (continúa música drama)	Esta tendencia por los lugares secretos ha viralizado precisamente el turismo rural.	4 segundos	05:04
José Antonio Fusión progresiva música drama → tráfico Fusión progresiva tráfico → música alegre	El río Alberche, pues cada vez sale más en TikTok y los fines de semana de verano está desbordado, hay muchísima, muchísima gente y el tráfico es… exagerado. Tráfico Música alegre	13 segundos 3 segundos	05:17 05:21
CIERRE			
Fade in música alegre (subida progresiva del volumen) Locutora 1	Lugares como Escalona se han convertido en una atracción turística más. Se necesitan medidas que protejan el patrimonio tan variado que tenemos, y que aseguren una buena calidad de vida a quienes lo generan.	10 segundos	05:31
Marisa (Continúa música alegre)	Creo que es posible racionalizar un poco el turismo para que esté más organizado y más repartido.	9 segundos	05:40
Locutora 1 (Continúa música alegre) Sonido gente hablando agradable → fade out	Un turismo que beneficie tanto a los que vienen como a los que ya estábamos aquí. Gente hablando	4 segundos 16 segundos	05:44 06:00